Noten

Hoofdstuk 1


Hoofdstuk 2


**Hoofdstuk 3**


Hoofdstuk 4


Hoofdstuk 5


28. Ibid.


32. J. Greenberg en S. Ornstein, “High Status Job Title as Compensation for Underpayment: A Test of Equity Theory,” *Journal


45. Ibid.


Hoofdstuk 6


10 | Gedrag in organisaties


13. Ibid., p. 54.


24. Ibid., p. 140.


36. C. G. Hanson en W. D. Bell, *Profit Sharing and Profitability: How Profit Sharing Promotes Business Success* (London: Kogan Page,
46. Ibid.
14. Ibid.
15. Ibid., p. 100.
16. Ibid., p. 73.
14 | Gedrag in organisaties


75. Intermediair, 13 februari 2003


78. Eid en Diener, “Norms for Experiencing Emotions in Different Cultures.”

79. Ibid.


Hoofdstuk 8


7. Ibid., p. 27.


25. Ibid.


33. Ibid.


### Hoofdstuk 9


---

**Hoofdstuk 10**


---

18 | Gedrag in organisaties
**Hoofdstuk 11**

5. Judge, Bono, Ilies, en Gerhardt, “Personality and Leadership.”
Hoofdstuk 12

6. Ibid.


Stevens en Kristof, “Making the Right Impression: A Field Study of Applicant Impression Management During Job Interviews.”


Ibid.


Frans de Waal: Een tijd voor empathie, Contact uitgeverij, 9789025432119


Fu en Yukl, “Perceived Effectiveness of Influence Tactics in the United States and China.”


Hoofdstuk 13


7. Jehn, “A Multimethod Examination of the Benefits and Detriments of Intragroup Conflict.”


Hoofdstuk 14

Hoofdstuk 15


22. G. Sanders en B. Neuijen, Bedrijfsleiderschap: diagnose en beïnvloeding (2009), Assen:Van Gorcum

Hofstuk 16

20. Ibid.
31. Ibid.


